

2024

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD MULTICAMPUS

versión ejecutiva

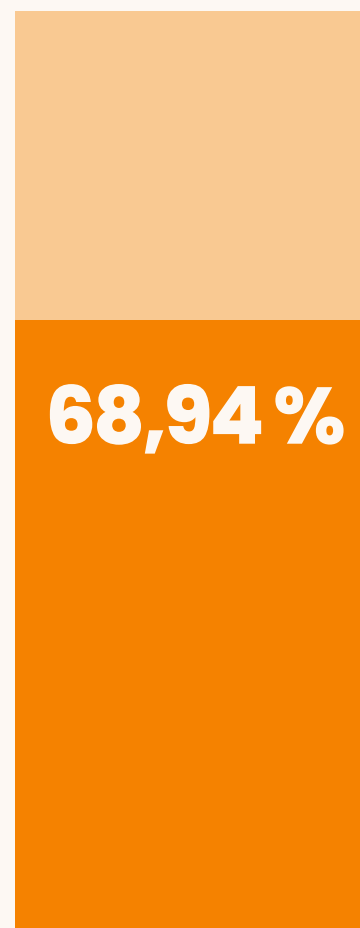
Metodología: Global Reporting Initiative
(GRI) ISSN: 2619-4635



Proyectos estratégicos UPB

(GRI 2-12)

La UPB ha identificado la necesidad de repensar su rol y su oferta educativa en un mundo que exige agilidad, innovación y una visión a largo plazo. Como parte de su Estrategia de Transformación Organizacional para el período 2023-2025, la UPB ha priorizado los siguientes proyectos, los cuales surgen de la necesidad de abordar los retos globales y locales que enfrenta la educación superior, y responden a una serie de decisiones estratégicas basadas en un análisis de tendencias, necesidades emergentes y oportunidades de disrupción.



% de cumplimiento de avance

Visión de Futuro para una Oferta Disruptiva y Diferenciada

Principal resultado

Implementar en ambiente real dos (2) productos disruptivos en modo producto mínimo viable (PMV), con su correspondiente modelo de negocio y retorno de impacto, cuyos éxitos y aprendizajes sean fácilmente replicables a nivel multicampus.



% de cumplimiento de avance

Gestión Estratégica de la Información

Principal resultado

Definir el modelo de gobierno de datos en la Universidad, desarrollando habilidades y competencias para implementarlo; realizar el diagnóstico del estado de la calidad del dato del proceso del estudiante, su plan de implementación para cerrar brechas encontradas, junto con el diseño del modelo de la información (indicadores estratégicos) del proceso del estudiante.



% de cumplimiento de avance

UPB Territorios

Principal resultado

Estructurar cinco modelos de proyectos —Antioquia, Colombia y América Latina— que aprovechen y potencien las funciones sustantivas de la Universidad, ofreciendo una oferta educativa diferenciada y sostenible; e implementar dos de estos modelos y una propuesta de continuidad.



% de cumplimiento de avance

UPB Academy

Principal resultado

Diseñar e implementar un modelo de marketing a través de experiencias enriquecidas para atraer colegios potenciales y posicionar la marca UPB Academy en 10 colegios privados en Medellín, 5 en Bucaramanga, 3 en Montería y 2 en Palmira; así como realizar la implementación del diseño instruccional para 6 cursos de pasantías de programas de pregrado y la construcción del campus virtual UPB Academy.

Centro de Éxito y Experiencia del Estudiante

Principal resultado

Diseñar, estructurar y consolidar los servicios presenciales y virtuales, existentes y futuros, para el Centro de Éxito y Experiencia del Estudiante; implementar cuatro (4) servicios que involucren todos los niveles de formación de la Universidad a nivel multicampus; y realizar la medición de los servicios implementados a través de indicadores de monitoreo, diagnóstico, seguimiento y eficacia/eficiencia.

24%

% de cumplimiento de avance

Aprendizaje Significativo para la Formación Integral – Fase I

Principal resultado

Implementar una herramienta de software y aplicar los instrumentos de valoración en 235 programas piloto escogidos en el ámbito multicampus, que permitan la trazabilidad de los Resultados de Aprendizaje declarados en el proceso formativo, en coherencia con el perfil de egreso, para la autorregulación curricular. Así mismo, permitir la medición del impacto mediante seguimiento periódico a través de un análisis de los resultados obtenidos, como estrategia de gestión curricular para el mejoramiento continuo.

81%

% de cumplimiento de avance

Aprendizaje Significativo para la Formación Integral – Fase III

Principal resultado

Implementar los servicios a extender de la biblioteca física a la biblioteca virtual (CRAI Virtual) e implementar la estructura de gobierno multicampus para el Laboratorio de Aprendizaje, Tecnología e Innovación (UPBLATI) y del Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación (CRAI), para el despliegue estratégico, táctico y operativo de ambas; así como el diseño y ejecución de doce (12) proyectos operados por UPBLATI y orientados a la solución de retos educativos en distintos contextos.

62%

% de cumplimiento de avance



Grupos de interés, asuntos materiales y ODS priorizados por la Universidad

(GRI 2-29, 3-1)

La Universidad Pontificia Bolivariana, fiel a su identidad basada en el humanismo cristiano, mantiene un diálogo permanente con sus grupos de interés para fortalecer su impacto social, económico y ambiental. A través de una gestión participativa y transparente, la Universidad identifica los asuntos materiales que orientan su planificación estratégica, asegurando que sus decisiones respondan a las expectativas de estudiantes, docentes, administrativos, egresados, proveedores y la comunidad en general. Esta interacción constante permite consolidar un modelo de sostenibilidad que integra la educación de calidad con el desarrollo.

Grupos de interés

Estudiantes



Empleados



Sector académico e investigativo



Sector público



Sector empresarial



Sector social



Comunidad



Arquidiócesis y diócesis



Egresados



Donantes y benefactores



ODS priorizados por la Universidad

ODS priorizado



Apuesta
Interés colectivo (social)

ODS priorizado



Apuesta
Gobierno corporativo (gobernanza)

ODS priorizado



Apuesta
Regeneración y resiliencia (ambiental)

ODS priorizado



Apuesta
Regeneración y resiliencia (ambiental)

ODS priorizado



Apuesta
Liderazgo consciente (económico)

ODS priorizado



Apuesta
Regeneración y resiliencia (ambiental)

ODS priorizado



Apuesta
Interés colectivo (social)

ODS priorizado



Apuesta
Gobierno corporativo (gobernanza)

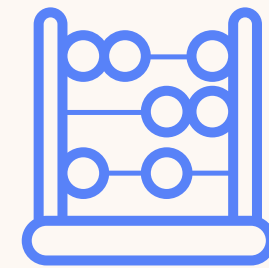
Educación Inclusiva

(GRI 406, 413)

Se promueve una formación integral que favorece entornos saludables, seguros, inclusivos y sostenibles, con énfasis en la permanencia estudiantil y la valorización de la vida.

En línea con su Proyecto Educativo Institucional (PEI), la universidad trabaja bajo los principios de:

- ✓ **Flexibilidad**
- ✓ **Interdisciplinariedad**
- ✓ **Contextualización**
- ✓ **Integración**
- ✓ **Internacionalización e interculturalidad**



1. Flexibilidad curricular:

- ✓ Diversificación de actividades de formación, rutas y prácticas académicas.
- ✓ Organización personalizada del plan de estudios según las necesidades del estudiante, bajo los lineamientos institucionales.



2. Sistema de Acompañamiento a la Formación Integral (SAFI)

- ✓ Acompaña el desarrollo del proyecto de vida estudiantil, promoviendo permanencia y egreso exitoso.
- ✓ Implementa estrategias de apoyo integral adaptadas a las condiciones de los estudiantes.

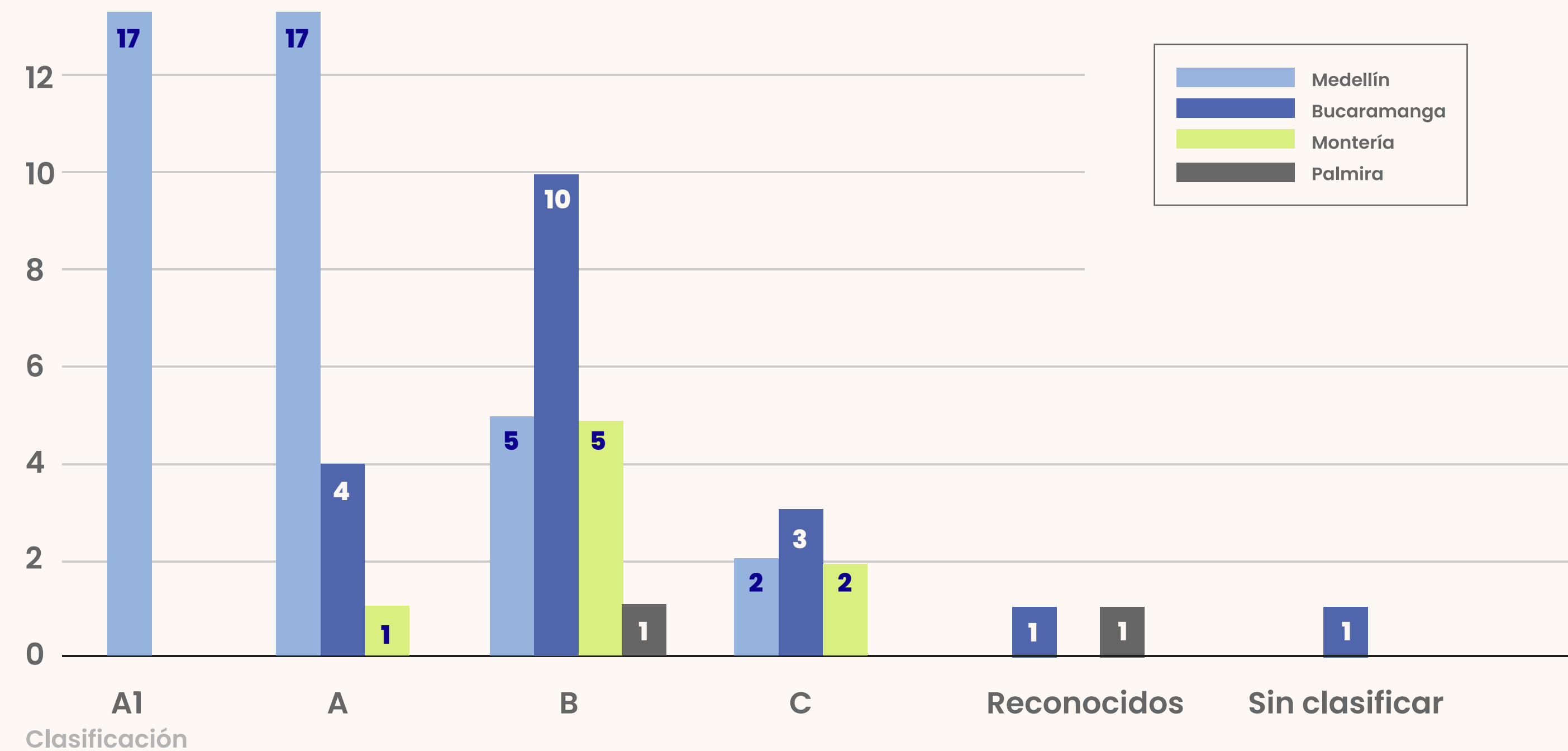


Investigación

En la Universidad Pontificia Bolivariana, la investigación impulsa la generación de conocimiento y su aplicación en la sociedad. A través del macroproceso de Investigación, liderado por la Dirección de Investigación y Transferencia, la Universidad estructura su labor en tres procesos clave:

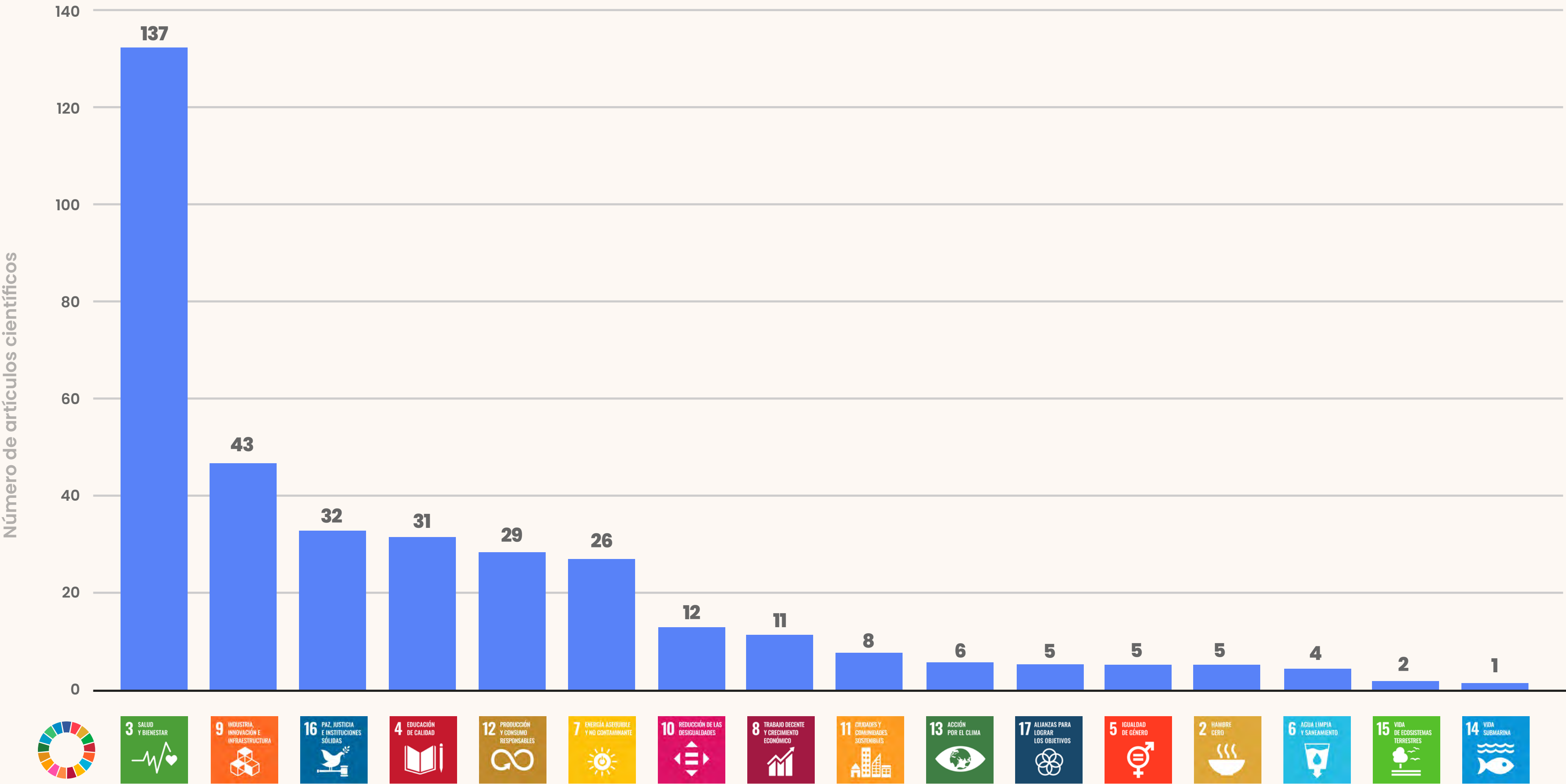
- 1 **Formación investigativa:** orientada al desarrollo de competencias científicas en los estudiantes, fomentando la investigación en diversas áreas del conocimiento con un enfoque disciplinar, interdisciplinario y transdisciplinario.
- 2 **Generación de conocimiento:** producción de investigación básica y aplicada, alineada con los focos estratégicos institucionales, que contribuye a la innovación y al avance del saber.
- 3 **Transferencia del conocimiento:** conjunto de acciones que permiten la aplicación y divulgación de los resultados de investigación, asegurando su impacto en el entorno social, productivo y académico.

Cantidad de grupos de investigación y su clasificación ante Minciencias



70 grupos de investigación clasificados ante Minciencias.

Aporte de las publicaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Internacionalización

Experiencias de movilidad
académica con la UPB

(GRI 102-13, 2-28)

La internacionalización en la UPB se aborda de manera integral, incorporando la movilidad académica, la investigación, el currículo y la extensión, con el propósito de asegurar la presencia de perspectivas globales en todos los ámbitos de la vida universitaria.

Número de convenios internacionales a nivel Multicampus.

Convenios		
Seccional	Número de países	Número de convenios internacionales
Medellín	45	269
Bucaramanga	14	25
Palmira	8	10
Montería	15	27
Total	82	331

Número de convenios nacionales con universidades para movilidad de estudiantes.

Departamento	Número de convenios Nacionales
Antioquia	12
Atlántico	2
Bolívar	2
Boyacá	1
Caldas	4
Cauca	1
Chocó	1
Cundinamarca	18
Nariño	1
Norte de Santander	1
Quindío	1
Risaralda	1
Tolima	1
Valle del Cauca	1
Total	47



9 alianzas estratégicas mediante convenios de colaboración no académicos con redes e instituciones como la Red Colombiana de Internacionalización (RCI) y Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK).



Participación en la misión médica humanitaria a Kenia: una experiencia de internacionalización con sentido e impacto.



Participación en la Escuela de Verano – Saberes UPB: espacio para fomentar la referenciación, el debate y la reflexión en torno a temáticas que marcan tendencia a nivel global.

UPB en los rankings

La UPB continúa consolidándose como una institución de referencia en el ámbito nacional e internacional, gracias a su compromiso con la excelencia académica, la investigación con sentido social y su impacto en la transformación del entorno.

Los resultados obtenidos reflejan la solidez de nuestro modelo Multicampus, el liderazgo en innovación y sostenibilidad, y la formación integral de nuestros estudiantes bajo los principios del humanismo cristiano.



THE – World University Rankings 2025

– Mejor universidad de Colombia en el criterio de entornos de enseñanza. Top 10 entre las IES colombianas según la clasificación general.

Interdisciplinary Science Rankings

– Top 5 en Colombia entre las universidades que fomentan la investigación interdisciplinar.



QS World University Rankings – 2025

– Top 100 de universidades más sostenibles del mundo, ocupamos el puesto 73 de 1.476 universidades.

– Nos destacamos en la categoría de educación e investigación, seguido de energía y cambio climático.



– Incluida en el top global de universidades. Top 10 entre las IES de Colombia.



Fundación UPB



3 Mil Millones

Fusión estratégica: La integración de las antiguas Fundaciones Solidaria y Milagros de Vida dio origen a una entidad fortalecida y con mayor capacidad de acción. Esta fusión no solo mejoró la eficiencia operativa, sino que también posicionó a la Fundación UPB como una organización con activos superiores a 3 mil millones de pesos e ingresos anuales superiores a mil millones.



50 Millones

Lanzamiento oficial como brazo social de la UPB: Este hito institucional marcó un antes y un después en el posicionamiento de la Fundación. El lanzamiento logró un earned media valorado en más de 50 millones de pesos, consolidando la presencia de marca y fortaleciendo su legitimidad frente a aliados estratégicos y la opinión pública.



25 años

Reconocimiento institucional: La Fundación fue homenajeada por sus 25 años de impacto social en los ámbitos de la educación y la salud, reafirmando su trayectoria y compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades.



Diseño innovación

Creación de la Línea de Innovación Social: Se diseñó e implementó una nueva línea de trabajo enfocada en el diseño y desarrollo de proyectos innovadores con alto impacto comunitario, alineada con las necesidades del entorno y la misión institucional.

Durante el 2024, la Fundación UPB consolidó su papel como el brazo social de la Universidad Pontificia Bolivariana, alcanzando hitos significativos en su capacidad de gestión, posicionamiento y generación de impacto:



Apropiación Social del Conocimiento en los procesos investigativos de la UPB



La Apropiación Social del Conocimiento (ASC) está presente en los proyectos de investigación que ejecutamos en la UPB. Ello se debe a que estamos convencidos de que nuestro objetivo como universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación es generar capacidades que contribuyan al beneficio de la sociedad a la que nos debemos, y que se evidencia en las comunidades, empresas, instituciones y las personas.

Conformación de la unidad

Líder (equipo focos)

Gestores (investigadores Multicampus)

Áreas: Salud, Ingenierías, Ciencias Sociales, Arte y Creación

Estudiantes: colegio, pregrado y posgrado

Unidades de apoyo.

Principios o fundamentos

- ✓ **Reconocimiento de contexto:** identificar e interpretar las realidades.
- ✓ **Participación:** negociar y colaborar para la intervención y gobernanza ciudadana.
- ✓ **Diálogo de saberes y conocimientos:** intercambiar, medir y discutir temas y situaciones de interés.
- ✓ **Transformación:** conocer relaciones horizontales para reconocer los resultados y el impacto del trabajo colaborativo.
- ✓ **Reflexión crítica:** intervenir la realidad para fomentar el pensamiento crítico.

1

Proyecto SEDA: Este piloto se enfocó en fortalecer los procesos de comunicación organizacional y alfabetización digital de las artesanías de Timbío, Cauca. A través de un trabajo colaborativo, se desarrolló una guía denominada “Ruta de comunicación” para apoyar la autonomía de la comunidad en sus procesos comunicativos.

2

II Encuentro Interuniversitario de Jóvenes Investigadores: programado para el 18 de noviembre de 2024, este evento internacional busca fomentar la participación de jóvenes investigadores en procesos de apropiación social del conocimiento, promoviendo el intercambio académico entre Medellín (Colombia) y Valencia (España).



3

Ruta UPB para la Apropiación Social del Conocimiento: documento que propone un modelo para iniciar proyectos de investigación con enfoque ASC, ofreciendo herramientas y recomendaciones metodológicas para su implementación.



Desarrollos tecnológicos: Telemedicina, Ruta Capstone, Exposición Momentos ASC, Diccionario y Microempresas.

Declaratoria de neutralidad

En la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), reconocemos que los desafíos globales requieren un liderazgo comprometido y visionario. Para nosotros, la sostenibilidad no es solo un objetivo, sino una filosofía que guía todas nuestras acciones. En 2024, hemos reafirmado nuestro compromiso con la transformación sostenible, abordando el cambio climático, la movilidad sostenible y la gestión responsable de los recursos, a través de estrategias concretas y medibles.

A lo largo de los años, hemos avanzado en la reducción de nuestra huella de carbono mediante acciones como la eficiencia energética, la movilidad inteligente y la conservación de los ecosistemas en nuestros campus. Sin embargo, en 2024 se registró un aumento en nuestras emisiones, explicado principalmente por el cambio en los factores de emisión reportados por el operador del Sistema Interconectado Nacional. La variación del 22,83 % en el factor de emisión se debe a los efectos del fenómeno de El Niño, que redujo la disponibilidad de recursos hídricos y aumentó la generación térmica en el país, incrementando así nuestras emisiones indirectas.

A pesar de este contexto, la UPB mantiene su firme compromiso con la reducción de su impacto ambiental y continúa implementando estrategias para fomentar la transición energética, la economía circular y la optimización del uso de los recursos.

En 2024, la huella de carbono de la UPB Multicampus fue de 2.973 t CO₂e, lo que representa un aumento de aproximadamente 300 t CO₂e con respecto al año base, principalmente debido al incremento de las emisiones asociadas al transporte.

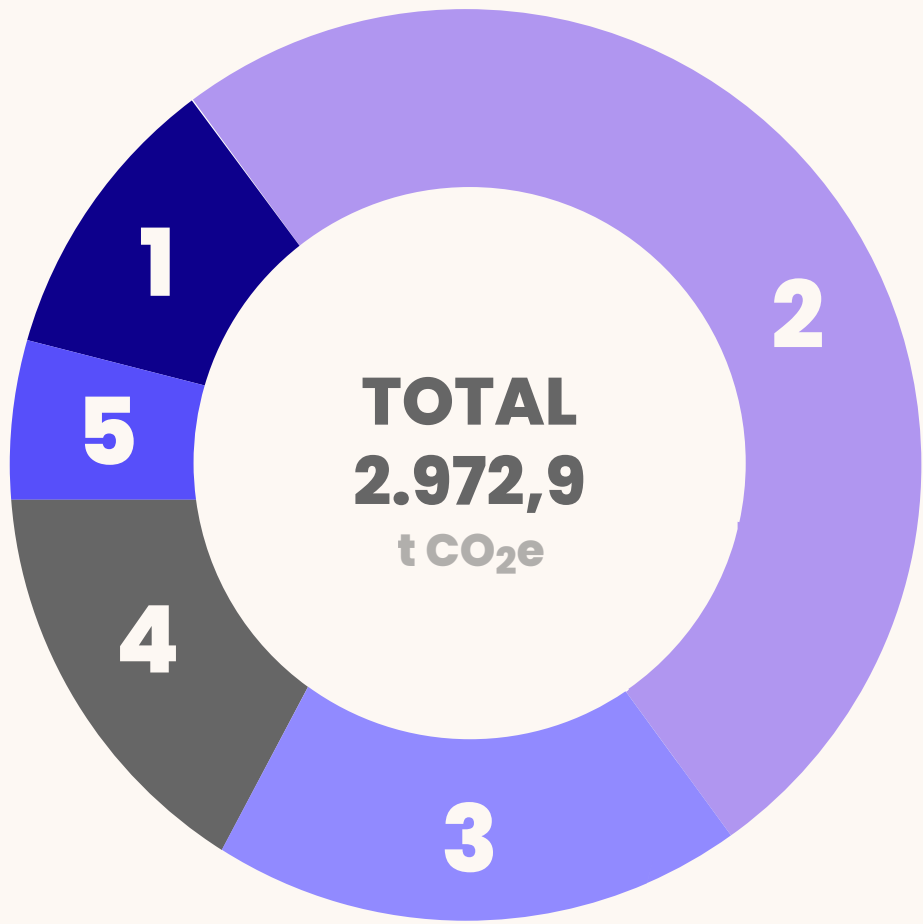
Para compensar estas emisiones, la UPB adquirió 1.880,54 certificados de energía renovable a través de Empresas Públicas de Medellín, mediante Certificados I-REC. Las 1.092,4 toneladas de CO₂e restantes son compensadas a través de los proyectos de mitigación de cambio climático: Forestal de la Orinoquía y Planeta agradecido con el resguardo indígena CMARI.



Emisiones de CO₂

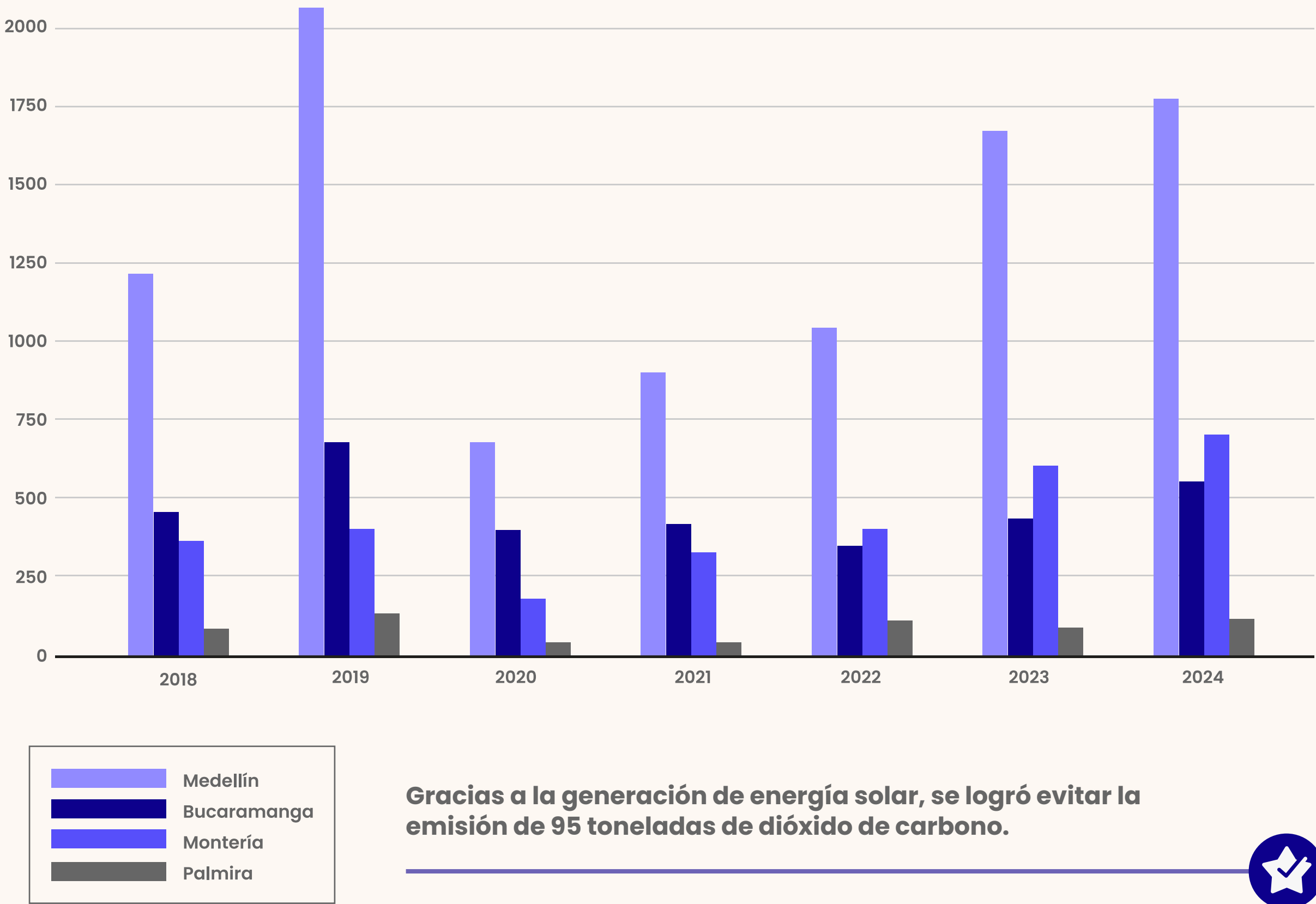
(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Emisiones CO₂ Multicampus 2024



Emisiones 2024	t CO ₂ e
Categoría 1.	232,2 Emisiones directas
Categoría 2.	1.819,2 Emisiones indirectas
Categoría 3.	405,2 Emisiones indirectas por transporte
Categoría 4.	379,9 Emisiones indirectas por productos
Categoría 5.	136,4 Emisiones indirectas causadas por el uso de productos

Histórico de emisiones por Seccional (t CO₂e)



Estados financieros al 31 de diciembre de 2024, en cifras

De acuerdo con el informe realizado por el revisor fiscal de Deloitte & Touche S.A.S., los estados financieros de la Universidad presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Universidad al 31 de diciembre de 2024, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades aceptadas en Colombia.

De acuerdo con las obligaciones de la Universidad, se discrimina el valor de los impuestos pagados en 2024:

Industria y comercio	\$ 1.135.279.557
Predial	\$ 7.061.414.716
Gravamen movimientos financieros	\$ 2.025.220.145
Otros	\$ 30.067.740
Total	\$ 10.251.982.158

Los ingresos generados por la Universidad durante el año 2024 permitieron cubrir las erogaciones o distribución de costos y gastos, generando un excedente de \$64.580.872.978, equivalente al 9,9 % sobre el valor estipulado como asignación a los proyectos de inversión y desarrollo durante los próximos periodos (para atender el fortalecimiento en infraestructura física, tecnológica y desarrollo humano).

Activos	\$1.840.718.669.067
Pasivos	\$ 200.247.599.266
Patrimonio	\$1.640.471.069.801
Ingresos	\$ 655.040.880.757
Costos	\$340.425.425.621
Gastos	\$ 250.034.582.158

Obligaciones financieras	\$ 42.554.504.274
Pago a proveedores (sin nómina)	\$ 212.765.646.887
Exención de impuesto de industria y comercio en Medellín	\$ 633.266.829
Exención de impuesto a la renta a nivel nacional	\$12.916.174.595

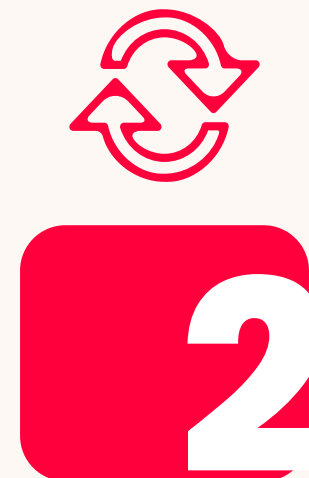
Valor generado por ingresos operacionales y no operacionales:	\$ 655.040.880.757
Valor distribuido por nómina, impuestos, servicio de deuda, entre otros:	\$ 590.460.007.779
Valor retenido (valor generado – valor distribuido):	\$ 64.580.872.978

Retos institucionales para la sostenibilidad 2025–2030



Gobierno Corporativo

En un entorno cambiante y desafiante, la Universidad se propone avanzar hacia una nueva narrativa estratégica que fortalezca su modelo de gobernanza, fomente la participación de sus grupos de interés y potencie capacidades institucionales para la gestión de lo complejo, la innovación y la sostenibilidad a largo plazo. Esta evolución implica actualizar marcos de gestión, formación directiva y articulación entre las áreas para responder con visión sistémica a los desafíos globales.



Regeneración y Resiliencia

La UPB, como institución carbono neutro, asume el reto de evolucionar hacia un modelo Net Zero, que implica una reducción estructural de sus emisiones, el fortalecimiento de soluciones basadas en la naturaleza y la integración de criterios de resiliencia climática en toda su operación institucional. El compromiso es consolidar un campus regenerativo que no solo mitigue los impactos, sino que restaure ecosistemas, regenere vínculos y promueva una cultura institucional de cuidado.

La Universidad se propone ser un referente de economía circular en los territorios donde hace presencia, articulando su gestión institucional, académica y social con principios de ciclo cerrado, aprovechamiento de recursos, rediseño de procesos y minimización de residuos. Este enfoque se implementará mediante alianzas estratégicas, proyectos piloto, formación interdisciplinaria y soluciones innovadoras que puedan ser escaladas y transferidas a otros actores del entorno.



Interés Colectivo

Nuestro compromiso con el impacto social nos lleva a consolidar un modelo institucional de medición de impacto que nos permita evaluar de manera rigurosa y participativa cómo las acciones de la Universidad inciden en la vida de las personas, los territorios y las comunidades. Este modelo será un instrumento para la toma de decisiones, la mejora continua y la transparencia ante nuestros grupos de interés.



Liderazgo Consciente

Nos proyectamos como una universidad pionera en la gestión responsable de sus recursos, promoviendo principios de finanzas sostenibles e inversiones con propósito, alineadas con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Esta visión incluye el desarrollo de capacidades internas para la toma de decisiones éticas y sostenibles, así como la integración de buenas prácticas en compras, alianzas y proyectos estratégicos.

A photograph of two kingfishers perched on a tree branch. The kingfisher on the left is facing left, and the one on the right is facing right. They have vibrant blue heads and backs with a rusty-orange breast. The background is a dense, dark green forest. The letters 'UPB' are overlaid in the center in a large, white, serif font.

UPB



Universidad
Pontificia
Bolivariana