



8° CONGRESO

LATINOAMERICANO DE AUDITORIA



KIT COMERCIAL

Organizan



QUANTIKA
STRATEGIC ADVISORS

8° CONGRESO LATINOAMERICANO DE AUDITORÍA

El VIII Congreso Latinoamericano de Auditoría 2026 se posiciona como un escenario estratégico para interpretar y liderar en un entorno donde la disrupción dejó de ser una posibilidad para convertirse en una realidad permanente. Bajo el eje temático “Auditar en la era de lo impensable: IA, disrupción cuántica y el poder del juicio humano”, este encuentro aborda los retos y oportunidades que enfrenta la auditoría en un contexto marcado por la aceleración tecnológica, la incertidumbre y la transformación de los modelos de negocio. Además de actualizar conocimientos, promueve el intercambio de experiencias, el networking de alto nivel y la construcción de capacidades para anticipar tendencias, generar valor y liderar procesos de cambio.

Objetivo

Analizar las tendencias tecnológicas, estratégicas y organizacionales que están transformando la auditoría, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el cumplimiento, fortaleciendo las capacidades de los profesionales para anticipar desafíos, generar valor y liderar procesos de innovación en entornos cada vez más digitales e inteligentes.

Posicionamiento frente a quienes toman decisiones

El Congreso reúne líderes de auditoría, riesgo, cumplimiento, finanzas y alta dirección de organizaciones públicas y privadas. Patrocinar el evento posiciona la marca frente a un público con capacidad de influencia y decisión, fortaleciendo su reconocimiento como un aliado estratégico del sector.

Generación de relaciones y oportunidades de negocio Más que un espacio académico, el Congreso es un escenario para construir relaciones de alto valor. Permite interactuar directamente con potenciales clientes, aliados y líderes empresariales, facilitando la apertura de nuevas oportunidades comerciales y estratégicas.

Asociación con liderazgo, innovación y confianza

Vincular la marca a un evento organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana refuerza su reputación al asociarla con la excelencia académica, la innovación y las mejores prácticas en auditoría, gobierno corporativo y gestión del riesgo. Esto fortalece la credibilidad de la empresa y la diferencia frente a sus competidores. Generación de relaciones y oportunidades de negocio Más que un espacio académico, el Congreso es un escenario para construir relaciones de alto valor. Permite interactuar directamente con potenciales clientes, aliados y líderes empresariales, facilitando la apertura de nuevas oportunidades comerciales y estratégicas.

Asociación con liderazgo Innovación y confianza

Vincular la marca a un evento organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana refuerza su reputación al asociarla con la excelencia académica, la innovación y las mejores prácticas en auditoría, gobierno corporativo y gestión del riesgo. Esto fortalece la credibilidad de la empresa y la diferencia frente a sus competidores.

Fecha: 9 y 10 de noviembre

Lugar: Centro de eventos FÓRUM UPB
EcoCampus Laureles, Medellín

8° CONGRESO

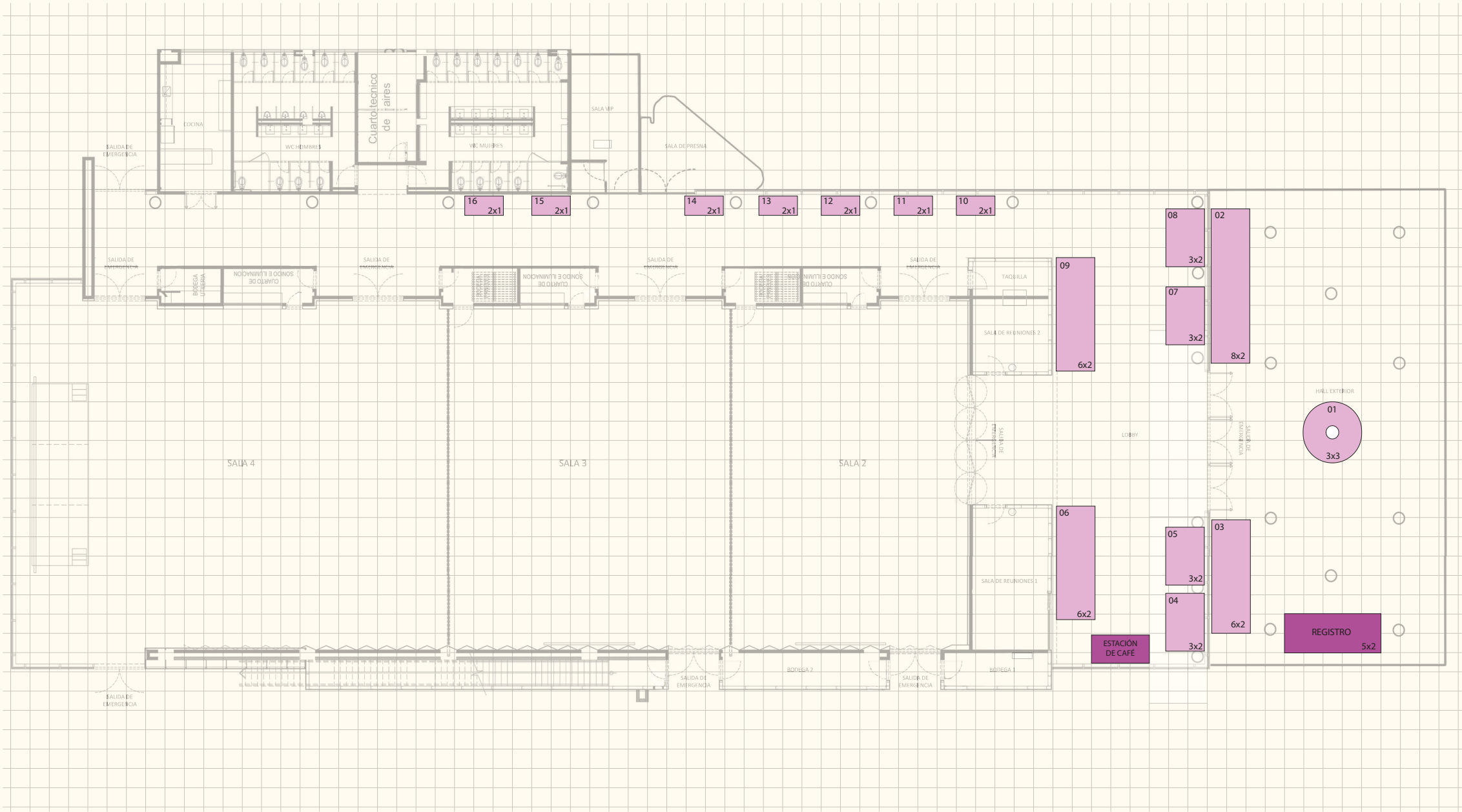
LATINOAMERICANO DE

AUDITORÍA

Paquete	¿Qué incluye?	Valor por paquete
Diamante	Stand comercial preferencial. 3X3 TIPO ISLA ▶ 15 inscripciones al evento. ▶ Logo destacado en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. ▶ Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). ▶ Mención de la empresa en apertura y clausura. ▶ Video institucional de hasta 40 seg proyectado durante los recesos académicos. ▶ Video de 40 seg en videowall - hall interno de FÓRUM ▶ Logo en backing ▶ 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts	\$ 18.000.000
Oro	Stand comercial preferencial. 8x2 ▶ 10 inscripciones al evento. ▶ Logo destacado en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. ▶ Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). ▶ Mención de la empresa en apertura y clausura. ▶ Video institucional de hasta 30 seg proyectado en pantallas verticales del pasillo con la proyección de la agenda académica ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts piso madera	\$ 14.000.000
Plata	▶ 5 inscripciones al evento. ▶ Logo en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre cambios de conferencias. ▶ Inclusión de marca en piezas digitales seleccionadas del evento. ▶ Mención institucional durante el evento. ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 6x2 ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts - piso madera	\$ 12.000.000
Bronce	▶ 3 inscripciones al evento. ▶ Logo en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias. ▶ Reconocimiento como patrocinador oficial del evento. ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 3x2 ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts - piso madera	\$ 10.000.000
	Stand de 2X1. ▶ Se entrega mesa, dos sillas, conexión eléctrica e iluminación ▶ Inclusión del nombre de la empresa en el plano comercial del evento (opcional).	\$ 4.500.000

Paquete	¿Qué incluye?	Valor por paquete
Logo exclusivo empresa + evento en cuadernos del evento media cuarta	El diseño del cuaderno se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$4.500.000
Logo exclusivo empresa + evento en bolígrafos del evento	El diseño del bolígrafo se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$1.500.000
Logo exclusivo empresa + evento en escarapelas + riata del evento	El diseño del bolso se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$2.000.000
Logo exclusivo empresa + evento en bolsos del evento	El diseño del bolso se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$7.500.000
Logo compartido + evento en bolsos del evento		\$2.500.000
Entrega de material publicitario en bolso de cada asistente	A cada asistente se entrega el materia que disponga la empresa. Se consideran: volantes, portavasos, bolígrafos, libretas o similares.	\$3.500.000

8° CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
AUDITORÍA





Escanée el QR
 pFFara conocer mejor el lugar

8° CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
AUDITORÍA

Más información

Sergio Hernan Hoyos Rojas

sergio.hoyosr@upb.edu.co

3176709200

Luis Fernando Romero Restrepo

luis.romero@upb.edu.co

3013709259

Dario Hernando Ramirez Pulgarin

dario.ramirezpulgarin@upb.edu.co

3002773708

Jennyfer Rojas Agudelo

jennyfer.rojas@upb.edu.co

3104896654

Organizan



QUANTIKA
STRATEGIC ADVISORS