



8° CONGRESO

LATINOAMERICANO DE AUDITORIA



KIT COMERCIAL

Organizan



QUANTIKA
STRATEGIC ADVISORS

8° CONGRESO LATINOAMERICANO DE AUDITORÍA

El VIII Congreso Latinoamericano de Auditoría 2026 se posiciona como un escenario estratégico para interpretar y liderar en un entorno donde la disrupción dejó de ser una posibilidad para convertirse en una realidad permanente. Bajo el eje temático “Auditar en la era de lo impensable: IA, disrupción cuántica y el poder del juicio humano”, este encuentro aborda los retos y oportunidades que enfrenta la auditoría en un contexto marcado por la aceleración tecnológica, la incertidumbre y la transformación de los modelos de negocio. Además de actualizar conocimientos, promueve el intercambio de experiencias, el networking de alto nivel y la construcción de capacidades para anticipar tendencias, generar valor y liderar procesos de cambio.

Objetivo

Analizar las tendencias tecnológicas, estratégicas y organizacionales que están transformando la auditoría, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el cumplimiento, fortaleciendo las capacidades de los profesionales para anticipar desafíos, generar valor y liderar procesos de innovación en entornos cada vez más digitales e inteligentes.

Posicionamiento frente a quienes toman decisiones

El Congreso reúne líderes de auditoría, riesgo, cumplimiento, finanzas y alta dirección de organizaciones públicas y privadas. Patrocinar el evento posiciona la marca frente a un público con capacidad de influencia y decisión, fortaleciendo su reconocimiento como un aliado estratégico del sector.

Generación de relaciones y oportunidades de negocio Más que un espacio académico, el Congreso es un escenario para construir relaciones de alto valor. Permite interactuar directamente con potenciales clientes, aliados y líderes empresariales, facilitando la apertura de nuevas oportunidades comerciales y estratégicas.

Asociación con liderazgo, innovación y confianza

Vincular la marca a un evento organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana refuerza su reputación al asociarla con la excelencia académica, la innovación y las mejores prácticas en auditoría, gobierno corporativo y gestión del riesgo. Esto fortalece la credibilidad de la empresa y la diferencia frente a sus competidores. Generación de relaciones y oportunidades de negocio Más que un espacio académico, el Congreso es un escenario para construir relaciones de alto valor. Permite interactuar directamente con potenciales clientes, aliados y líderes empresariales, facilitando la apertura de nuevas oportunidades comerciales y estratégicas.

Asociación con liderazgo Innovación y confianza

Vincular la marca a un evento organizado por la Universidad Pontificia Bolivariana refuerza su reputación al asociarla con la excelencia académica, la innovación y las mejores prácticas en auditoría, gobierno corporativo y gestión del riesgo. Esto fortalece la credibilidad de la empresa y la diferencia frente a sus competidores.

Fecha: 9 y 10 de noviembre

Lugar: Centro de eventos FÓRUM UPB
EcoCampus Laureles, Medellín

8° CONGRESO

LATINOAMERICANO DE

AUDITORÍA

Paquete	¿Qué incluye?	Valor por paquete
Diamante	Stand comercial preferencial. 3X3 TIPO ISLA ▶ 15 inscripciones al evento. ▶ Logo destacado en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. ▶ Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). ▶ Mención de la empresa en apertura y clausura. ▶ Video institucional de hasta 40 seg proyectado durante los recesos académicos. ▶ Video de 40 seg en videowall - hall interno de FÓRUM ▶ Logo en backing ▶ 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts	\$ 18.000.000
Oro	Stand comercial preferencial. 8x2 ▶ 10 inscripciones al evento. ▶ Logo destacado en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. ▶ Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). ▶ Mención de la empresa en apertura y clausura. ▶ Video institucional de hasta 30 seg proyectado en pantallas verticales del pasillo con la proyección de la agenda académica ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts piso madera	\$ 14.000.000
Plata	▶ 5 inscripciones al evento. ▶ Logo en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre cambios de conferencias. ▶ Inclusión de marca en piezas digitales seleccionadas del evento. ▶ Mención institucional durante el evento. ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 6x2 ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts - piso madera	\$ 12.000.000
Bronce	▶ 3 inscripciones al evento. ▶ Logo en la página web oficial. ▶ Logo en pantalla principal entre conferencias. ▶ Reconocimiento como patrocinador oficial del evento. ▶ Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 3x2 ▶ Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca ▶ Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios ▶ Altura máxima 2.40 mts - piso madera	\$ 10.000.000
	Stand de 2X1. ▶ Se entrega mesa, dos sillas, conexión eléctrica e iluminación ▶ Inclusión del nombre de la empresa en el plano comercial del evento (opcional).	\$ 4.500.000

Paquete	¿Qué incluye?	Valor por paquete
Logo exclusivo empresa + evento en cuadernos del evento media cuarta	El diseño del cuaderno se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$4.500.000
Logo exclusivo empresa + evento en bolígrafos del evento	El diseño del bolígrafo se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$1.500.000
Logo exclusivo empresa + evento en escarapelas + riata del evento	El diseño del bolso se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$2.000.000
Logo exclusivo empresa + evento en bolsos del evento	El diseño del bolso se realiza por los organizadores del evento, se incluye marca del Congreso y de la empresa que adquiera este paquete (único patrocinador)	\$7.500.000
Logo compartido + evento en bolsos del evento		\$2.500.000
Entrega de material publicitario en bolso de cada asistente	A cada asistente se entrega el materia que disponga la empresa. Se consideran: volantes, portavasos, bolígrafos, libretas o similares.	\$3.500.000

8° CONGRESO
LATINOAMERICANO DE
AUDITORÍA

Más información

Sergio Hernan Hoyos Rojas

sergio.hoyosr@upb.edu.co

3176709200

Luis Fernando Romero Restrepo

luis.romero@upb.edu.co

3013709259

Dario Hernando Ramirez Pulgarin

dario.ramirezpulgarin@upb.edu.co

3002773708

Jennyfer Rojas Agudelo

jennyfer.rojas@upb.edu.co

3104896654

Organizan



QUANTIKA
STRATEGIC ADVISORS

8° CONGRESO

LATINOAMERICANO DE

AUDITORÍA

Paquete	¿Qué incluye?	Precio por persona	Meta	Cantidad de personas	Valor por paquete	Total por paquete
Diamante	Stand comercial preferencial. 3X3 TIPO ISLA 15 inscripciones al evento. Logo destacado en la página web oficial. Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). Mención de la empresa en apertura y clausura. Video institucional de hasta 40 seg proyectado durante los recesos académicos. Video de 40 seg en videowall - hall interno de Forum Logo en backing 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios Altura máxima 2.40 mts	1		15	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000
Oro	Stand comercial preferencial. 8x2 10 inscripciones al evento. Logo destacado en la página web oficial. Logo en pantalla principal entre conferencias y recesos. Inclusión de marca en piezas promocionales (email marketing, redes sociales y campañas digitales). Mención de la empresa en apertura y clausura. Video institucional de hasta 30 seg proyectado en pantallas verticales del pasillo con la proyección de la agenda académica Logo en backing digital e impreso del evento. Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios Altura máxima 2.40 mts piso madera	1		10	\$ 14.000.000	\$ 14.000.000
Plata	5 inscripciones al evento. Logo en la página web oficial. Logo en pantalla principal entre cambios de conferencias. Inclusión de marca en piezas digitales seleccionadas del evento. Mención institucional durante el evento. Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 6x2 Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios Altura máxima 2.40 mts piso madera	1		20	\$ 12.000.000	\$ 48.000.000
Bronce	3 inscripciones al evento. Logo en la página web oficial. Logo en pantalla principal entre conferencias. Reconocimiento como patrocinador oficial del evento. Logo en backing digital e impreso del evento. Stand 3x2 Panelería de 2.40 m alto, 1 mesa rectangular, 2 sillas y espacio para exhibición de marca Toma corriente doble de 1.5 kW a 110 voltios Altura máxima 2.40 mts piso madera	1		12	\$ 10.000.000	\$ 40.000.000
Individual	Stand de 2X1. Se entrega mesa, dos sillas, conexión eléctrica e iluminación Inclusión del nombre de la empresa en el plano comercial del evento (opcional).	1		0	\$ 4.500.000	\$ 36.000.000