

UPB

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Investigación e innovación en un solo lugar.
Reta la actualidad con nuevas ideas

SNIES 119350 • Medellín – Antioquia • 2 semestres • Presencial
Res. No. 010647 del 22 de abril de 2026 – 7 años



Universidad
Pontificia
Bolivariana

LIDERA PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA QUE CONSTRUYEN CONFIANZA Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

El programa presencial en Comunicación y Reputación Corporativa responde a la necesidad de comunicadores sociales, periodistas, publicistas y profesionales de las ciencias sociales y administrativas interesados en fortalecer sus capacidades gerenciales ante las cambiantes exigencias del entorno empresarial. Desarrolla competencias analíticas y estratégicas para gestionar los activos intangibles, alinear la identidad y la cultura organizacional, y liderar la comunicación de crisis con responsabilidad ética y visión de sostenibilidad. Proyecta un perfil integrador y directivo respaldado por dos rutas de formación certificables: Gestión de intangibles y Articulación de procesos corporativos





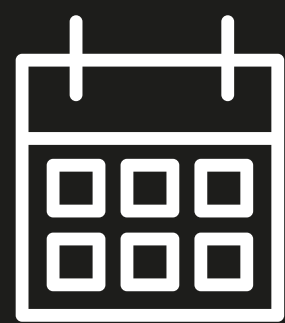
Comunicadores sociales, periodistas, publicistas o profesionales de las ciencias sociales y administrativas con interés y experiencia laboral en el ámbito organizacional y la comunicación.



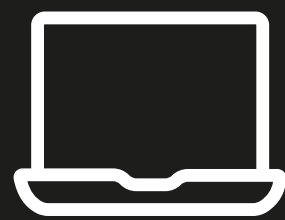
Área de conocimiento
Ciencias Sociales



Título otorgado
Especialista en Comunicación y Reputación Corporativa



Duración
2 semestres



Modalidad
Presencial

Semestre 1

- **Identidad corporativa**
(2 créditos)
- **Gestión estratégica de la reputación corporativa**
(2 créditos)
- **Gestión de riesgos y crisis reputacionales**
(2 créditos)
- **Liderazgo y marca empleadora**
(2 créditos)
- **Investigación social I**
(2 crédito)
- **Flexible**
(2 créditos)





Semestre 2

- **Gobierno corporativo y compliance**
(2 créditos)
- **Analítica de datos y toma de decisiones**
(2 créditos)
- **Derecho y procesos comunicacionales**
(1 créditos)
- **Sostenibilidad e innovación social**
(1 créditos)
- **Consultoría en comunicación**
(2 créditos)
- **Investigación Social II**
(2 créditos)
- **Ética de las organizaciones**
(2 créditos)



Horarios

Jueves y viernes: de 6:00 p. m. a 10:00 p. m.
Sábados: de 8:00 a. m. a 12:00 m



Perfil de egreso

El egresado de la Especialización en Comunicación y Reputación Corporativa es un profesional estratégico que:

- **Resuelve problemas complejos:** analiza situaciones de conflicto e incertidumbre desde varias perspectivas y propone soluciones efectivas.
- **Lidera con empatía y ética:** construye relaciones sólidas y decide con conciencia y respeto por los demás.
- **Protege la reputación:** usa la comunicación para gestionar los intangibles y consolidar una identidad sólida.
- **Genera valor compartido:** conecta con las audiencias y alinea la estrategia con la sostenibilidad y el crecimiento de la organización.

Rutas de formación

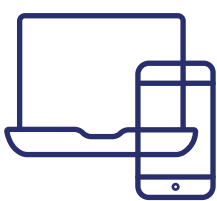
Este programa se enfoca en dos rutas de formación certificables: **Gestión de intangibles, orientada al reconocimiento de las capacidades necesarias para la gestión estratégica de procesos comunicacionales como la identidad, la marca, la imagen y la reputación corporativa, y Articulación de procesos corporativos**, enfocada en integrar otros procesos que, sin ser necesariamente de comunicación, intervienen de forma directa en la gestión reputacional de las compañías, ofreciendo herramientas estratégicas para profundizar en los elementos y teorías de la comunicación y la reputación corporativa.



Te ayudamos a crear tu historia



Universidad de trayectoria, calidad y excelencia académica a nivel nacional e internacional.



Apoyamos el aprendizaje con Tecnologías de la Información y la Comunicación e impulsamos la investigación.



Fomentamos la internacionalización de estudiantes, profesores e investigadores. Contamos con programas de intercambio académico y la posibilidad de realizar pasantías internacionales.



Cuerpo docente altamente capacitado y programas académicos actualizados para formar profesionales competentes.



Top 5 de las mejores universidades de Colombia, según QS World University Rankings.



Nuestro modelo pedagógico es integral humanista, multidisciplinar, innovador e intercultural.

¿Tienes dudas del programa de tu interés?
Escanea y déjanos tus datos para contactarte



Consulta en www.upb.edu.co



Alternativas de
financiación y
becas



Docentes que
hacen parte
del programa



Planes de
estudio



Proceso de
admisiones



Calendario
académico

Sede Central - Medellín

Circular 1ra. No. 70 - 01, bloque 24
Campus Laureles
Medellín, Colombia

Línea de Formación Avanzada

☎ 333 602 5497
formacion.avanzada@upb.edu.co



Sin límites



Universidad
Pontificia
Bolivariana

www.upb.edu.co

Vigilada Mineducación

1ra. Universidad en Colombia y Latinoamérica
certificada carbono neutro y basura cero.



SGBC - CER820874

CN-18-002

UPB en Colombia: Medellín y Marinilla • Bucaramanga • Montería • Palmira

Toda la información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios • La apertura de los programas está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo definido por la UPB. En caso tal de que ya hayas cancelado el valor de la matrícula y no se abra el programa, procederemos a devolverte el 100% del valor recaudado.

Material 100% reciclable y tintas ecológicas amigables con el medio ambiente - **UPB Sostenible**

