



# MAESTRÍA EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Investigación e innovación en un solo lugar.  
**Reta la actualidad con nuevas ideas**

SNIES 102411 • Medellín - Antioquia • 4 semestres • Presencial  
Res. No. 15883 del 18 de diciembre de 2019 - 7 años



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

## **COMPRENDE, ANTICIPA Y TRANSFORMA LAS DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES**

La Maestría en Comportamiento del Consumidor de la UPB forma magísteres capaces de **identificar los elementos sociales, psicológicos y culturales** que emergen en la dinámica de consumo para formular propuestas estratégicas hacia los públicos objetivos. Integra perspectivas de las ciencias sociales, la antropología y la neurociencia del consumo. **Desarrolla competencias para liderar investigaciones de mercado e innovación de productos y servicios** con criterio ético y responsabilidad social.





El programa está dirigido a profesionales ciencias sociales, humanas, administración, mercadeo, diseño o afines, con interés en profundizar en comunicación, publicidad, gestión comercial e investigación de mercados, y con motivación por comprender el comportamiento del consumidor desde perspectivas sociales, humanas y estratégicas.

Modalidad

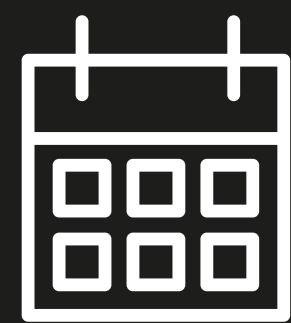
**Profundización**



**Área de  
conocimiento**  
Ciencias Sociales



**Título  
otorgado**  
Magíster en  
Comportamiento del  
Consumidor



**Duración**  
4 semestres



**Modalidad**  
Presencial

# Semestre 1

- **Ética para el Estudio del Comportamiento del Consumidor**  
(2 créditos)
- **Antropología del Consumo**  
(4 créditos)
- **Etnografía del consumo**  
(2 créditos)
- **Estrategia, Estructura y Proceso en la Organización**  
(2 créditos)
- **Seminario de Investigación I**  
(2 créditos)

# Semestre 2

- **Electiva**  
(2 créditos)
- **Perspectiva Sociológica del Consumo**  
(3 créditos)
- **Pensamiento Ambiental: Necesidades y Consumo**  
(2 créditos)
- **Seminario: Estudios y Tendencias en Comportamiento del Consumidor I**  
(2 créditos)





- **Creatividad e Innovación**  
(2 créditos)
- **Seminario de Investigación II**  
(2 créditos)

## Semestre 3

- **Fundamentos Psicológicos del Consumidor**  
(6 créditos)
- **Herramientas para la Medición del Consumidor**  
(2 créditos)
- **Análisis Estratégico de las Comunicaciones**  
(2 créditos)
- **Trabajo de Grado**  
(3 créditos)





# Semestre 4

- **Teoría Económica del Consumidor**  
(3 créditos)
- **Legislación del Consumidor**  
(2 créditos)
- **Seminario: Estudios y Tendencias en Comportamiento del Consumidor II**  
(2 créditos)
- **Trabajo de Grado II**  
(3 créditos)



## Horarios

**Viernes:** 5:00 pm – 9:00 pm **Sábados:** 8:00 am – 12:00 m



# Perfil de egreso

La Maestría en Comportamiento del Consumidor busca formar profesionales que profundicen en el conocimiento en torno al comportamiento del consumidor, con pertinencia académica y relevancia social, por medio del desarrollo de competencias que le permitan solucionar problemas a las organizaciones, enmarcando su ejercicio en una ética basada en los principios del humanismo cristiano.

- Desempeñe cargos en áreas de mercadeo y comunicaciones en las diferentes organizaciones.
- Participe en procesos de investigación, desarrollo e innovación de productos y servicios.
- Lidere proyectos de investigación de mercados y estudios del comportamiento del consumidor.
- Ejerce la docencia en los temas del comportamiento del consumidor.

## Rutas de formación

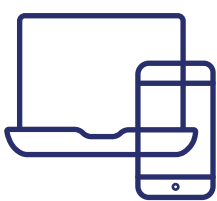
Este programa se enfoca en tres líneas de formación especializada: **la Comunicación Persuasiva orientada al análisis de narrativas, retórica y creatividad para la construcción de mensajes efectivos, el Consumidor y su Entorno centrada en la comprensión sociocultural del sujeto como actor activo del consumo, y el Laboratorio de Neurociencia y Consumo Humano** que integra herramientas de medición y paradigmas de investigación aplicada, ofreciendo una maestría que articula perspectivas antropológicas, psicológicas, sociológicas y económicas para comprender e intervenir estratégicamente el comportamiento del consumidor con pertinencia académica y responsabilidad social.



# Te ayudamos a crear tu historia



Universidad de trayectoria, calidad y excelencia académica a nivel nacional e internacional.



Apoyamos el aprendizaje con Tecnologías de la Información y la Comunicación e impulsamos la investigación.



Fomentamos la internacionalización de estudiantes, profesores e investigadores. Contamos con programas de intercambio académico y la posibilidad de realizar pasantías internacionales.



Cuerpo docente altamente capacitado y programas académicos actualizados para formar profesionales competentes.



Top 5 de las mejores universidades de Colombia, según QS World University Rankings.



Nuestro modelo pedagógico es integral humanista, multidisciplinar, innovador e intercultural.

**¿Tienes dudas del programa de tu interés?**  
Escanea y déjanos tus datos para contactarte



Síguenos



@UPBColombia



@upbcolombia



@upbcolombia

# Consulta en [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)



**Alternativas de  
financiación y  
becas**



**Docentes que  
hacen parte  
del programa**



**Planes de  
estudio**



**Proceso de  
admisiones**



**Calendario  
académico**

## **Sede Central - Medellín**

Circular 1ra. No. 70 - 01, bloque 24  
Campus Laureles  
Medellín, Colombia

## **Línea de Formación Avanzada**

☎ 333 602 5497  
[formacion.avanzada@upb.edu.co](mailto:formacion.avanzada@upb.edu.co)



## Sin límites



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

*1ra. Universidad en Colombia y Latinoamérica  
certificada carbono neutro y basura cero.*

SGBC - CER820874



CN-18-002

**UPB en Colombia:** Medellín y Marinilla • Bucaramanga • Montería • Palmira

Toda la información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios • La apertura de los programas está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo definido por la UPB. En caso tal de que ya hayas cancelado el valor de la matrícula y no se abra el programa, procederemos a devolverte el 100% del valor recaudado.

Material 100% reciclable y tintas ecológicas amigables con el medio ambiente - **UPB Sostenible**



09-2025-V3

Vigilada Mineducación