



MAESTRÍA EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Investigación e innovación en un solo lugar.
Reta la actualidad con nuevas ideas

SNIES 102411 • Medellín - Antioquia • 4 semestres • Presencial
Res. No. 15883 del 18 de diciembre de 2019 - 7 años



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

COMPRENDE, ANTICIPA Y TRANSFORMA LAS DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES

La Maestría en Comportamiento del Consumidor de la UPB forma magísteres capaces de **identificar los elementos sociales, psicológicos y culturales** que emergen en la dinámica de consumo para formular propuestas estratégicas hacia los públicos objetivos. Integra perspectivas de las ciencias sociales, la antropología y la neurociencia del consumo. **Desarrolla competencias para liderar investigaciones de mercado e innovación de productos y servicios** con criterio ético y responsabilidad social.





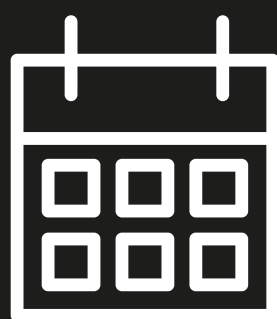
El programa está dirigido a profesionales ciencias sociales, humanas, administración, mercadeo, diseño o afines, con interés en profundizar en comunicación, publicidad, gestión comercial e investigación de mercados, y con motivación por comprender el comportamiento del consumidor desde perspectivas sociales, humanas y estratégicas.



**Área de
conocimiento**
Ciencias Sociales



**Título
otorgado**
Magíster en
Comportamiento del
Consumidor



Duración
4 semestres



Modalidad
Presencial

Semestre 1

- **Ética para el Estudio del Comportamiento del Consumidor**
(2 créditos)
- **Antropología del Consumo**
(4 créditos)
- **Diseño, conducta y consumo**
(2 créditos)
- **Estrategia, Estructura y Proceso en la Organización**
(2 créditos)
- **Seminario de Investigación I**
(2 créditos)

Semestre 2

- **Electiva**
(2 créditos)
- **Perspectiva Sociológica del Consumo**
(3 créditos)
- **Pensamiento Ambiental: Necesidades y Consumo**
(2 créditos)
- **Seminario: Estudios y Tendencias en Comportamiento del Consumidor I**
(2 créditos)





- **Creatividad e Innovación**
(2 créditos)
- **Seminario de Investigación II**
(2 créditos)

Semestre 3

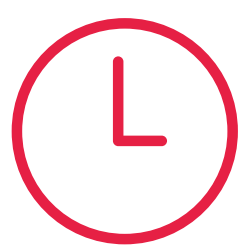
- **Fundamentos Psicológicos del Consumidor**
(6 créditos)
- **Herramientas para la Medición del Consumidor**
(2 créditos)
- **Análisis Estratégico de las Comunicaciones**
(2 créditos)
- **Trabajo de Grado**
(3 créditos)





Semestre 4

- **Teoría Económica del Consumidor**
(3 créditos)
- **Legislación del Consumidor**
(2 créditos)
- **Seminario: Estudios y Tendencias en Comportamiento del Consumidor II**
(2 créditos)
- **Trabajo de Grado II**
(3 créditos)



Horarios

Viernes: 5:00 pm – 9:00 pm **Sábados:** 8:00 am – 12:00 m

Modalidad: **Profundización**



Perfil de egreso

La Maestría en Comportamiento del Consumidor busca formar profesionales que profundicen en el conocimiento en torno al comportamiento del consumidor, con pertinencia académica y relevancia social, por medio del desarrollo de competencias que le permitan solucionar problemas a las organizaciones, enmarcando su ejercicio en una ética basada en los principios del humanismo cristiano.

- Desempeñe cargos en áreas de mercadeo y comunicaciones en las diferentes organizaciones.
- Participe en procesos de investigación, desarrollo e innovación de productos y servicios.
- Lidere proyectos de investigación de mercados y estudios del comportamiento del consumidor.
- Ejerce la docencia en los temas del comportamiento del consumidor.

Rutas de formación

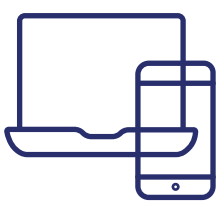
Este programa se enfoca en tres líneas de formación especializada: **la Comunicación Persuasiva orientada al análisis de narrativas, retórica y creatividad para la construcción de mensajes efectivos, el Consumidor y su Entorno centrada en la comprensión sociocultural del sujeto como actor activo del consumo, y el Laboratorio de Neurociencia y Consumo Humano** que integra herramientas de medición y paradigmas de investigación aplicada, ofreciendo una maestría que articula perspectivas antropológicas, psicológicas, sociológicas y económicas para comprender e intervenir estratégicamente el comportamiento del consumidor con pertinencia académica y responsabilidad social.



Te ayudamos a crear tu historia



Universidad de trayectoria, calidad y excelencia académica a nivel nacional e internacional.



Apoyamos el aprendizaje con Tecnologías de la Información y la Comunicación e impulsamos la investigación.



Fomentamos la internacionalización de estudiantes, profesores e investigadores. Contamos con programas de intercambio académico y la posibilidad de realizar pasantías internacionales.



Cuerpo docente altamente capacitado y programas académicos actualizados para formar profesionales competentes.



Top 5 de las mejores universidades de Colombia, según QS World University Rankings.



Nuestro modelo pedagógico es integral humanista, multidisciplinar, innovador e intercultural.

¿Tienes dudas del programa de tu interés?
Escanea y déjanos tus datos para contactarte



Síguenos



@UPBColombia



@upbcolombia



@upbcolombia

Consulta en www.upb.edu.co



**Alternativas de
financiación y
becas**



**Docentes que
hacen parte
del programa**



**Planes de
estudio**



**Proceso de
admisiones**



**Calendario
académico**

Sede Central - Medellín

Circular 1ra. No. 70 - 01, bloque 24
Campus Laureles
Medellín, Colombia

Línea de Formación Avanzada

☎ 333 602 5497
formacion.avanzada@upb.edu.co



Sin límites



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

www.upb.edu.co

*1ra. Universidad en Colombia y Latinoamérica
certificada carbono neutro y basura cero.*



SGBC - CER820874

CN-18-002

UPB en Colombia: Medellín y Marinilla • Bucaramanga • Montería • Palmira

Toda la información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios • La apertura de los programas está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo definido por la UPB. En caso tal de que ya hayas cancelado el valor de la matrícula y no se abra el programa, procederemos a devolverte el 100% del valor recaudado.

Material 100% reciclable y tintas ecológicas amigables con el medio ambiente - **UPB Sostenible**



09-2025-V3

Vigilada Mineducación