

UPB



ESPECIALIZACIÓN EN

GERENCIA DEL MARKETING

Investigación e innovación en un solo lugar.
Reta la actualidad con nuevas ideas

SNIES 12702 • Medellín - Antioquia • 2 semestres • Presencial
Res. No. 025546 del 27 de diciembre de 2024- 7 años



Universidad
Pontificia
Bolivariana

LIDERA MERCADOS, CONSTRUYE MARCÁS Y GENERA VALOR SOSTENIBLE CON EL MARKETING

La Especialización en Gerencia del Marketing de la UPB forma profesionales **capaces de liderar estrategias efectivas, tomar decisiones con pensamiento crítico y visión sistémica en entornos competitivos y cambiantes.** Articula teoría y realidad empresarial desde el primer semestre, integrando comportamiento del consumidor, inteligencia económica y gestión de marca. **Desarrolla habilidades directivas para diseñar estrategias que aseguran una posición competitiva sostenible.**





Este programa está dirigido a profesionales de las siguientes disciplinas: **administradores, contadores, economistas, arquitectos, ingenieros, abogados y otros profesionales de áreas afines** que ocupen cargos de liderazgo en las empresas.



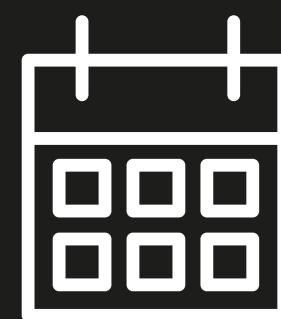
Área de conocimiento

Ciencias
Sociales



Título otorgado

Especialista en
Gerencia
de Marketing



Duración

2 semestres



Modalidad

Presencial

Semestre 1

- **Gerencia Contemporánea**
(3 créditos)
- **Seminario de Investigación I**
(1 créditos)
- **Inteligencia Económica y Competitiva**
(2 créditos)
- **Comportamiento del Consumidor**
(3 créditos)
- **Logística**
(2 créditos)
- **Electiva CBFH**
(2 créditos)

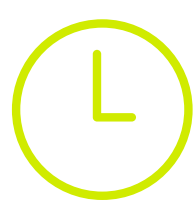




Semestre 2

- **Seminario de Investigación II**
(1 créditos)
- **Producto y Empaque**
(2 créditos)
- **Construcción y Gerencia de Marca**
(2 créditos)
- **Finanzas y Estrategias de Precios**
(2 créditos)
- **Marketing Digital y Analítica**
(2 créditos)
- **Estrategia y Plan de Marketing**
(2 créditos)
- **Electiva Disciplinar**
(2 créditos)

Horarios



Lunes, martes y miércoles de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.



Perfil de egreso

- El especialista en Gerencia de Marketing está formado integralmente con una alta calidad y exigencia académica. Desarrolla un pensamiento cosmopolita, crítico, sistémico y ético.
- Asume, comprende, defiende y sustenta la toma de decisiones en marketing frente a las particularidades de los entornos sociales, competitivos y empresariales.
- Comprende la dinámica empresarial y la articula con los requerimientos del mercado a través de estrategias de productos, servicios y financieras que le permiten asegurar una posición competitiva sostenible.
- Busca y diseña estrategias para mejorar la competitividad de las empresas de acuerdo con las condiciones de los mercados.

Rutas de formación

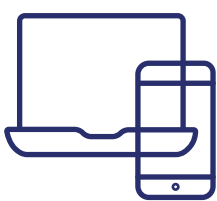
Este programa se enfoca en cuatro áreas de formación estratégica: **la Inteligencia Económica y Competitiva, el Comportamiento del Consumidor y la Gestión de Marca, el Marketing Digital y la Analítica, y la Estrategia y el Plan de Marketing**, ofreciendo una especialización que articula teoría, pensamiento directivo e investigación aplicada para desarrollar líderes capaces de generar valor sostenible y competitividad en mercados dinámicos y globales.



Te ayudamos a crear tu historia



Universidad de trayectoria, calidad y excelencia académica a nivel nacional e internacional.



Apoyamos el aprendizaje con Tecnologías de la Información y la Comunicación e impulsamos la investigación.



Fomentamos la internacionalización de estudiantes, profesores e investigadores. Contamos con programas de intercambio académico y la posibilidad de realizar pasantías internacionales.



Cuerpo docente altamente capacitado y programas académicos actualizados para formar profesionales competentes.



Top 5 de las mejores universidades de Colombia, según QS World University Rankings.



Nuestro modelo pedagógico es integral humanista, multidisciplinar, innovador e intercultural.

¿Tienes dudas del programa de tu interés?
Escanea y déjanos tus datos para contactarte



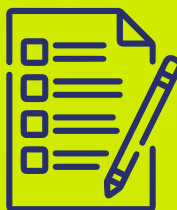
Consulta en www.upb.edu.co



Alternativas de
financiación y
becas



Docentes que
hacen parte
del programa



Planes de
estudio



Proceso de
admisiones



Calendario
académico

Sede Central - Medellín

Circular 1ra. No. 70 - 01, bloque 24
Campus Laureles
Medellín, Colombia

Línea de Formación Avanzada

☎ 333 602 5497
formacion.avanzada@upb.edu.co



Sin límites



Universidad
Pontificia
Bolivariana

www.upb.edu.co

Vigilada Mineducación

*1ra. Universidad en Colombia y Latinoamérica
certificada carbono neutro y basura cero.*



SGBC - CER820874

CN-18-002

UPB en Colombia: Medellín y Marinilla • Bucaramanga • Montería • Palmira

Toda la información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios • La apertura de los programas está sujeta al cumplimiento del cupo mínimo definido por la UPB. En caso tal de que ya hayas cancelado el valor de la matrícula y no se abra el programa, procederemos a devolverte el 100% del valor recaudado.

Material 100% reciclable y tintas ecológicas amigables con el medio ambiente - **UPB Sostenible**

