

INFORME DE GESTIÓN DE LA RECTORÍA 2025
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
NIT 890902922-6

1. Carta Alta Dirección (Reporte de Sostenibilidad 2025)

La Universidad Pontificia Bolivariana presenta a su comunidad académica y a la sociedad el Reporte de Sostenibilidad Multicampus, un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que refleja la manera en que la Institución integra su misión educativa con los desafíos sociales, ambientales y económicos del mundo contemporáneo.

Este informe reúne los principales resultados institucionales y presenta de manera integrada los avances en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobernanza, así como los estados financieros que evidencian la gestión responsable de los recursos confiados a nuestra misión educativa. De esta manera, la Universidad reafirma su compromiso con una gestión institucional transparente, rigurosa y orientada a la generación de valor para la sociedad.

El reporte se elabora bajo estándares internacionales reconocidos, particularmente los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y los indicadores sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de educación superior.

El marco GRI permite estructurar de manera transparente la información relacionada con los impactos económicos, sociales y ambientales de la institución. Por su parte, los estándares SASB, desarrollados por el Sustainability Accounting Standards Board y actualmente integrados al International Sustainability Standards Board (ISSB), fortalecen la medición de temas materiales para el sector educativo, tales como la calidad académica y los resultados estudiantiles, la ética y la gobernanza institucional, la diversidad e inclusión y el impacto social de la educación.

La incorporación de estos estándares responde a la convicción institucional de avanzar hacia una gestión basada en evidencia, indicadores comparables y toma de decisiones informada, permitiendo fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y proyectar a la Universidad dentro de las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y gobernanza.

Los retos que enfrenta hoy la educación superior, entre ellos la transformación tecnológica, los desafíos climáticos, las nuevas dinámicas sociales y la necesidad de generar conocimiento pertinente para los territorios, exigen instituciones capaces de actuar con visión de largo plazo, rigor científico y profunda responsabilidad ética.

En este contexto, la Universidad Pontificia Bolivariana continúa consolidando su trabajo Multicampus, articulando las capacidades de sus sedes y seccionales para contribuir

al desarrollo del país y de las regiones donde hace presencia. La sostenibilidad institucional se construye, así como un esfuerzo colectivo que involucra a estudiantes, profesores, colaboradores, egresados, aliados y comunidades.

El presente informe da cuenta de ese camino. En él se presentan los avances alcanzados, los aprendizajes obtenidos y los desafíos que aún debemos enfrentar para seguir fortaleciendo nuestra misión de transformar con ética y rigor científico para cuidar la vida humana y el planeta.

Con gratitud por el compromiso de toda la comunidad universitaria, compartimos este reporte como una expresión del propósito que anima a nuestra Institución y como una invitación a seguir construyendo, juntos, una Universidad que aporta al desarrollo sostenible de la sociedad.

2. Estrategia y planeación UPB Multicampus

La Universidad Pontificia Bolivariana, a nivel Multicampus, ha formulado su estrategia hacia el centenario bajo la premisa de "Futuros Posibles". Esto traduce nuestra identidad humanista, científica y transformadora en una ruta de decisión y ejecución, guiada por el Propósito Superior de transformar con ética y rigor científico para cuidar la vida humana y el planeta. Desde esta perspectiva, la estrategia articula excelencia académica, investigación con transferencia e impacto, internacionalización y sostenibilidad integral financiera, social, ambiental y de gobernanza fortaleciendo capacidades habilitantes y una gestión basada en evidencia, para asegurar que cada prioridad, inversión y acción institucional potencie el Sello UPB y nos acerque, con disciplina y audacia, al horizonte de 2036.

Sello UPB

- 1.1. **Identidad organizacional:** la UPB es un ecosistema de aprendizaje que, desde el humanismo cristiano, el cuidado de la vida y la búsqueda de la verdad contribuye a la transformación integral de las personas, con ética, rigor científico y curiosidad para la comprensión de desafíos complejos y el desarrollo de soluciones con impacto social, ambiental y económico.
- 1.2. **Principios:**
 - Creer en el potencial de todas las personas sin discriminación alguna
 - Imaginar sin límites para crear conocimiento que genere transformaciones positivas e impacto social
 - Crear capacidades sostenibles para aportar a la transformación y al desarrollo de los territorios
 - Investigar con curiosidad para entender desafíos para contribuir con soluciones posibles e innovar
 - Conectar diferentes áreas del conocimiento, personas y organizaciones para materializar el impacto

1.3. Valores:

- Solidaridad: respetar la dignidad de todos y buscar soluciones para el bien común
- Justicia: equidad y rectitud en el trato y las relaciones según derechos y deberes
- Honradez: transparencia y verdad, buscarla investigando y validando las fuentes
- Lealtad: actuar con ética y asumir las consecuencias derivadas de hacer lo correcto
- Ciudadanía: legalidad, sumar a la sociedad, dar ejemplo y elevar el nivel del debate

1.4. Propósito superior: Transformamos con ética y rigor científico para cuidar la vida humana y el planeta-

3. Inversiones.

3.1. Infraestructura física.

3.1.1. Operación y mantenimiento: árboles y jardines, reparación de adoquines, escenarios deportivos, infraestructura eléctrica, redes de control de incendio, tanques de agua potable, sistemas de alcantarillado, sistemas de aire acondicionado.

3.1.2. Fortalecimiento académico: modernización de entornos de aprendizaje y producción académica.

- Adecuación del Centro de Familia y Atención Psicológica con 25 consultorios + cámara Gesell.
- Clínica simulada con 16 cámaras Gelles y espacios que recrean habitaciones de hospitalización, salas de cirugías, unidades de cuidados intensivos y áreas de emergencia.
- Laboratorio de cocina, laboratorio de joyería, coworking y nuevas aulas en la biblioteca, acondicionamiento acústico Radio Bolivariana, propuesta de remodelación de la Escuela de Arquitectura y diseño.

3.1.3. Sostenibilidad ambiental: nuevos espacios para compostaje dentro de la estrategia de economía circular, reemplazo de cubiertas de eternit por tejas metálicas (1.400 m²) para los Bloques 6 y 7, impermeabilizaciones de cubiertas en los Bloques 11 y 11B, nuevo sistema de aire acondicionado en 73 aulas para el Bloque 9

3.1.4. Proyección en educación escolar: Infraestructura que acompaña la formación desde etapas tempranas

- Cubierta para placa polideportiva -Colegio Marinilla
- Construcción del nuevo preescolar – Colegio Medellín

Inversiones en adecuaciones y construcciones nuevas	\$7.755.233.185
Operación y mantenimiento	\$2.356.592.971

3.2. Infraestructura tecnológica Multicampus

3.2.1. **Inversión tecnológica responsable y eficiencia financiera:** Se realizaron inversiones estratégicas en TIC orientadas a garantizar continuidad, calidad y seguridad de los servicios institucionales, la asignación de recursos priorizó:

- Renovación por obsolescencia tecnológica
- Consolidación de infraestructura
- Adopción de soluciones con mayor eficiencia energética

3.2.2. **Infraestructura sostenible y reducción de la huella digital:** La renovación de plataformas de almacenamiento y servidores facilitó procesos de consolidación tecnológica, disminuyendo el número de equipos físicos, el consumo energético y las necesidades de refrigeración, sin afectar disponibilidad ni desempeño.

Adicionalmente, la modernización de los sistemas de aire acondicionado del datacenter y la incorporación progresiva de equipos de red con certificaciones de eficiencia energética reflejan el compromiso con la optimización del consumo eléctrico y la mitigación de impactos ambientales. La estrategia institucional prioriza maximizar el aprovechamiento de la infraestructura existente, extender la vida útil del hardware y evitar crecimientos innecesarios en capacidad instalada, apoyándose en virtualización, optimización de datos y uso eficiente de la nube

3.2.3. **Campus inteligente, bienestar y experiencia del usuario:** La transformación digital se orienta a fortalecer eficiencia, seguridad y experiencia del usuario. La implementación del sistema de control de acceso representa un hito en la consolidación de campus seguros e inteligentes, integrando identidad digital, control de acceso, movilidad inteligente, pagos electrónicos y analítica de datos. La consolidación de la App UPB Digital como canal único de interacción institucional ha permitido reducir trámites presenciales, optimizar recursos físicos y mejorar el acceso a servicios universitarios.

3.2.4. **Innovación, automatización y eficiencia operativa:** En 2025 se avanzó en automatizaciones mediante RPA, integraciones entre sistemas de información y uso responsable de agentes de inteligencia artificial para apoyo a procesos académicos y administrativos. Estas iniciativas contribuyen a:

- Reducción de reprocesos
- Disminución de errores operativos
- Optimización de tiempos de atención

Proyectos como RFID en la biblioteca central, soluciones IoT y tecnologías blockchain para emisión de certificados e insignias digitales fortalecen la trazabilidad, la seguridad de la información y la eficiencia operativa, reduciendo procesos manuales y consumos asociados.

3.2.5. Seguridad de la información y gestión de riesgos: La Universidad cuenta con un enfoque integral para la gestión de riesgos de seguridad de la información y protección de datos personales, alineado con buenas prácticas y marcos de referencia en ciberseguridad. Este enfoque incluye:

- Gestión sistemática de riesgos
- Definición de políticas y controles
- Protección de infraestructura crítica
- Concientización continua

Descripción	Ejecutado
Renovación Software	\$ 9.591.662.379
Total Software	\$ 9.591.662.379
Inversiones Hardware (Cómputo+Red+Datacenter)	\$ 8.549.057.398
Mantenimiento Equipos De Cómputo Y Comunicaciones	\$ 722.620.928
Conectividad	\$ 584.409.841
TOTAL Tics	\$ 19.447.750.546

*Fuente: Banner Finanzas

3.3. Recursos UPB invertidos en proyectos de investigación

Sede / Seccional	Valor efectivo	Valor especie
Medellín	\$ 501.548.386	\$ 6.426.854.142
Bucaramanga	\$ 18.484.025	\$ 140.111.400
Montería	\$ 116.313.268	\$ 490.908.580
Palmira	\$ 27.000.000	\$ 298.620.918
Total	\$ 663.345.679	\$ 7.356.495.040

Fuente: Sistema de investigación UPB (Pure)

4. Crecimiento económico y distribución del valor

Estados financieros al 31 de diciembre de 2025, en cifras

De acuerdo con el informe realizado por el revisor fiscal de Deloitte & Touche S.A.S., los estados financieros de la Universidad presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Universidad al 31 de diciembre de 2025, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esta fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades aceptadas en Colombia.

Activos	\$ 1.918.354.094.369
Pasivos	\$ 256.365.196.642
Patrimonio	\$ 1,661.988.897.727
Ventas netas acumuladas	\$ 703.883.369.995
Costos	\$ 364.278.502.363
Gastos.	\$ 318.873.444.624

De acuerdo con las obligaciones de la Universidad, se discrimina el valor de los impuestos pagados en el 2025:

Industria y comercio	\$ 1.357.117.678
Predial	\$ 8.332.284.644
Gravamen movimientos financieros	\$ 2.159.192.241
Otros*	\$ 309.616.191
Totales	\$ 12.158.210.754

Impuesto de timbre, tasa especial de seguridad. Impuesto publicidad visual exterior, impuesto alumbrado público.

Obligaciones financieras	\$ 28.555.544.163
Pago a proveedores (sin nómina)	\$ 283.548.488.888
Exención de impuestos de industria y comercio Medellín	\$ 682.737.693
Exención de impuestos a la renta a nivel nacional	\$ 4.146.284.601

Los ingresos generados por la Universidad durante el año 2025 permitieron cubrir las erogaciones o distribución de costos y gastos, generando un excedente de \$20.731.423.008,00, equivalente al 2.95% sobre el valor estipulado como asignación a los proyectos de inversión y desarrollo durante los próximos periodos (para atender fortalecimiento en infraestructura física, tecnológica y desarrollo humano).

Valor generado por ingresos operacionales y no operacionales fue de	\$ 703.883.369.995
Valor distribuido por nómina, impuestos, servicio de deuda, entre otros fue de	\$ 683.151.946.987
Valor retenido (valor generado – valor distribuido fue de	\$ 20.731.423.008

5. Comportamiento de la población estudiantil


Como parte del impacto social y académico de la Universidad Pontificia Bolivariana, a continuación, se presenta la distribución de la población estudiantil matriculada durante el año 2025, discriminada por niveles de formación y sedes, evidenciando el alcance institucional y la cobertura educativa desarrollada en el marco de la estrategia Multicampus.

Sede Seccional /	Colegio	Técnicas y Tecnologías	Pregrado	Posgrado
Medellín	2.246	637	8.855	3.400
Bucaramanga	N/A	77	3.202	441
Montería	N/A	177	3.696	389
Palmira	N/A	11	710	242
Total	2.246	902	16.463	4.472

Para el caso de educación no formal, correspondiente a Formación Continua a nivel Multicampus, la Universidad registró durante el año 2025 una población de 31.198 estudiantes, reflejando el alcance institucional en procesos de formación, actualización y cualificación orientados a diversos sectores de la sociedad.

Medellín, 22 de mayo de 2026

Diego A.


Padre DIEGO ALONSO MARULANDA DIAZ
Representante Legal
Universidad Pontificia Bolivariana